



- [Ce este Scoala ADC?](#)
- [Cum functioneaza? / Structura](#)
- [Masina timpului – editiile trecute](#)
- [Scoala ADC, editia a 3a, 2010](#)
- [Prieteni / Parteneri](#)
- [Contacte](#)
- [The Institute](#)

Ce este Scoala ADC*RO?

- Scoala ADC*RO este un proiect derulat sub egida Art Directors Club Romania, in parteneriat cu Uniunea Agentiilor de Publicitate din Romania, adresat tinerilor care isi doresc sa lucreze in industria de publicitate.
- Scoala ADC*RO este o scoala de concept, si NU un curs despre “publicitate”.
- Scoala ADC*RO vine in intampinarea nevoii de resurse din industria romaneasca de publicitate, cu scopul de a descoperi si de a modela tineri cu potential.



Art Directors Club Romania (ADC*RO)

- **ADC*RO – asociatia de elita a profesionistilor din industria de comunicare din Romania: Directori de Creatie, Art Directori, Copywriteri, Designeri, etc.**
- **Obiectivele ADC*RO:**
 - ✓ **De a promova si de a sustine standardele de calitate si integritate in comunicarea vizuala din Romania**
 - ✓ **De a crea un spatiu de dialog pentru creativii din publicitate, design si comunicare**
 - ✓ **De a reuni profesionistii din industria de comunicare vizuala din Romania**
- **ADC Romania este afiliat la reseaua europeana a acestei organizatii de elita – Art Directors Club of Europe.**

Presedinte ADC*RO
Serban Alexandrescu
Headvertising



Membri ADC Europa

Austria
Bosnia si Herzegovina
Cipru
Cehia
Elvetia
Estonia
Franta
Georgia
Germania
Islanda
Italia
Letonia
Polonia
Portugalia
Romania
Rusia
Slovenia
Spania
Ucraina
Ungaria

Presedintele ADC*E
Franco Moretti



Publicurile Scolii ADC*RO

Studentii

- **Tinerii – studenti sau absolventi – care sunt interesati de creatia publicitara si isi doresc o cariera in industrie.**

Juniorii din agentile de publicitate

- **Tinerii care lucreaza deja in agentii de publicitate, dar care simt nevoia de o consolidare a pregatirii lor sau o confirmare a pozitiei lor.**

Profesionistii din industria de comunicare

- **Scoala ADC*RO este un proiect care implica cele mai mari nume din publicitate, fiind desfasurat sub patronajul Art Directors Club Romania, o asociatie elitista a celor mai buni profesionisti din industria de comunicare vizuala din Romania.**
- **Profesionistii din industria de publicitate si din industria de comunicare, in general, pot fi lideri de opinie care sa sustina informal conceptul scolii si care pot fi interesati sa coopteze in agentile lor absolventii scolii.**

Mass Media





Pe Scurt

- prima scoala de concept creativ
- 12 tutori (membrii ADC*RO)
- 12 grupe de elevi
- 60 de studenti participanti
- 12 saptamani de seminarii si training
- 2 intalniri/ saptamana cu tutorii
(un seminar si o sedinta de lucru cu agentia)
- 1 grupa lucreaza pe rand cu 2 agentii
(cate 6 saptamani fiecare)
- o petrecere de absolvire la final



=> o noua generatie de tineri publicitari bine pregatita profesional, gata sa intre in industria de publicitate



Editiile Trecute

2008 – prima editie Scoala ADC*RO

- 1000 conturi create pe www.scoalaadc.ro de oameni interesati de proiect
- 250 candidati la cursurile Scolii ADC
- 64 studenti selectati
- 45 absolventi
- 10 studenti de top au primit banii inapoi, pentru rezultate deosebite

2009 – a 2a editie Scoala ADC*RO

- 1500 conturi pe www.scoalaadc.ro
- 250 candidati la cursurile Scolii ADC
- 49 studenti selectati
- 42 absolventi
- 7 studenti de top au primit banii inapoi, pentru rezultate deosebite
- 6 premii speciale



JIZZY JIZZ
ENERGIE FARA LIMITE



Fabrica	247
Control	200
Kristal Glass Club	142
Extraz/Other side	113
Studio Martin	103
The Silver Church	99
Mark Up	70
Suburbia	50
Fire Club	69
R '92 The Club	45
Goblu Club	30
Bamboo	23



© JIZZY JIZZ Copyright 2009 All Rights Reserved.

Ai energie. Sau nu ai.

Vrei să îți consumi energia alături de foarte multă lume sau vrei doar un loc în care să-ți conserve energia și să stai chill doar cu prietenii tăi.

Dar oare cum poți afla dacă acel loc are energia pe aceeași frecvență cu cea emisă de tine ?

Poți suna un prieten aflat la fața locului.

Ai un prieten în fiecare club, bar, pub, terasa, mall, gară să îți spună cum stă treaba cu energia locului ?

DA! acum ai, îl cheamă Jizzy Jizz și funcționează cam așa.

Camere video amplasate în locurile cu semnal ridicat de energie (cluburi, baruri, puburi, terase, evenimente speciale ,malluri,gări, mari intersecții)

Live streaming online din toate aceste locuri pe siteul Jizzy Jizz

Clasificarea acestor locuri în funcție de energia emisă, clasificare ce se realizează în urma unor algoritmi ce iau în calcul- numărul de persoane, distracția , ritmul, prestația artistică .



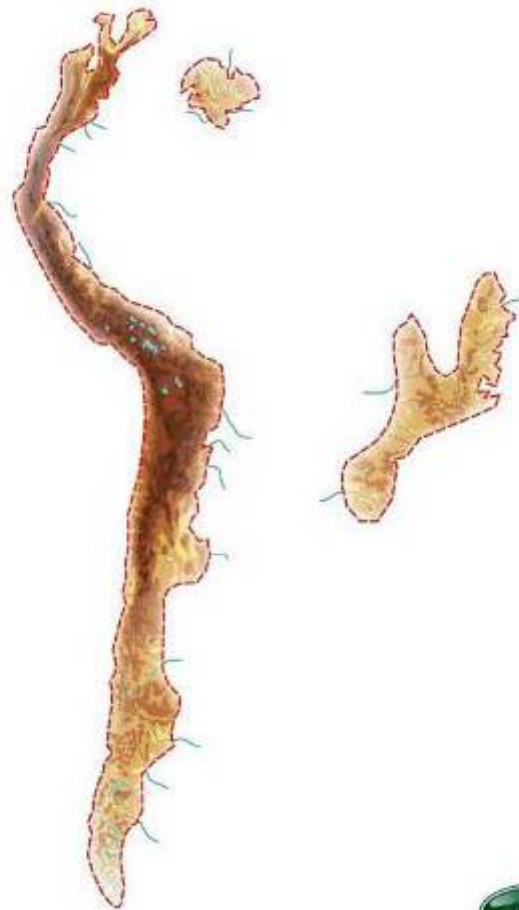
Locul I - Brief Online – Daniel Dobrin (Scoala ADC 2009)

PLASTICILĂ



Locul I - Outdoor – Aurelian Cezar Cherciu (Scoala ADC 2009)

AMERICA DE SUD



Locul I - Print – Francesca Muresan
(Scoala ADC 2009)

INSTRUCIUNI DE UTILIZARE

echipament standard DEFENDER
INSTRUCTION MANUAL - Defender standard equipment



masca de oxigen (oxygen mask)

zona cu aer rarefiat
(thin air area)



zona greu digerabila
(hardly digestible area)

punga de vomitat (vomit bag)



zona cu aderenta
scazuta
(low grip area)

scamul copilului (child seat)



DEFENDER
defender



Locul I - Print – Daniel Dobrin
(Scoala ADC 2009)

Alte lucrari



Outdoor – Bogdan Raileanu
(Scoala ADC 2008)



Poster – Alexandru Tataru
(Scoala ADC 2008)

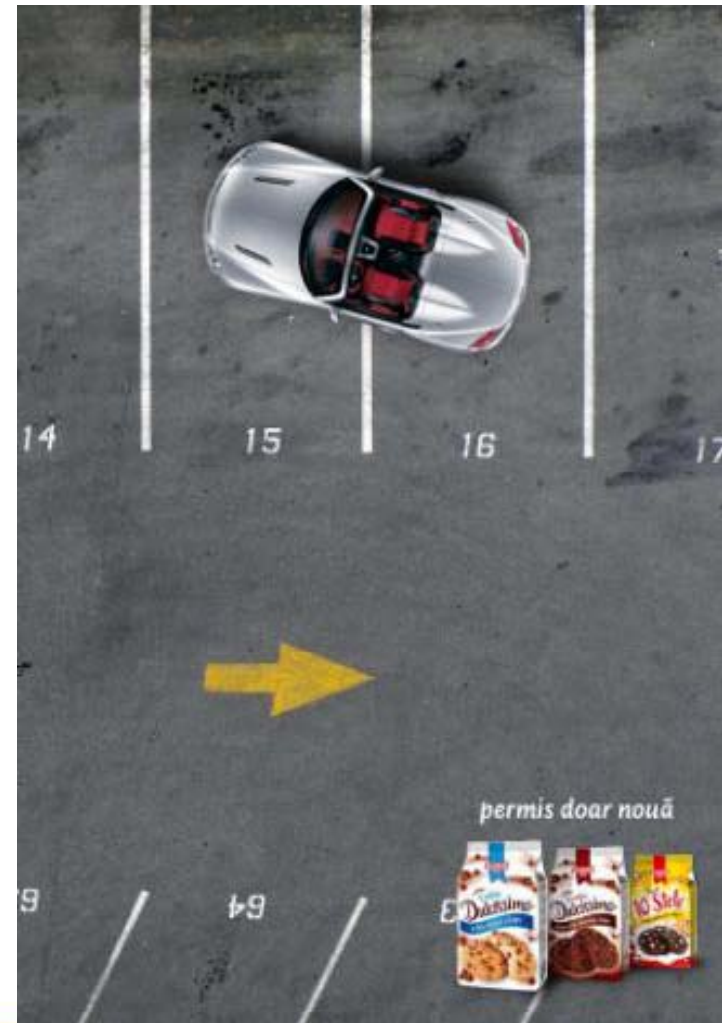


Daca mancarea ar fi colorata, dintii s-ar colora si ei.

Alte lucrari



Outdoor - Valentina Bacu
(Scoala ADC, 2009)



Print – Florin Florea
(Scoala ADC, 2008)



Tutori si agentii 2010

- **Headvertising – Serban Alexandrescu**
- **McCann Erickson – Adrian Botan**
- **Next Advertising – Liviu David**
- **Gavrila si Asociatii – Octav Gheorghe**
- **Odyssey – Valentin Suciu**
- **Cap – Costin Popescu**
- **ADDV Euro RSCG – Dorian Pascuci**
- **Cohn&Jansen – Andrei Cohn**
- **Friends Advertising – Sorin Tranca**
- **GMP – Stefan Vasilachi**



Scoala ADC*RO – a 3a editie, 2010 - 2011

- Candidatii vor primi un brief de admitere in cadrul Scolii ADC, in luna iunie 2010.
- Studentii vor avea timp sa rezolve brief-ul pana in luna septembrie 2010.
- Tutorii isi vor alege noua generatie de elevi in luna septembrie 2010.
- Scoala ADC isi va deschide portile in octombrie 2010.
- Studentii isi vor depune portofoliile la inceputul lunii februarie 2011.
- Tutorii vor evalua aceste portofolii si ii vor selecta pe cei mai buni dintre ei
- Iar in martie 2011 va avea loc Petrecerea de Absolvire a celei de-a 3a editii a Scolii ADC 2010



Serban Alexandrescu,
Presedinte ADC*RO

si

Daniel Drobin, Premiul I,
Editia a 2a Scoala ADC*RO 2009









**ȘCOALA
ADC*RO**

Prenume Nume

Absolvent(ă) al Școlii ADC*RO

**Serban Alexandrescu,
Președinte ADC*RO**

**Adrian Boțan,
Vicepreședinte ADC*RO**

AI PUTEA FI URMATORUL!

Prieteni

URSUS



leads



Contacte

www.scoalaadc.ro

www.blog.scoalaadc.ro

[Facebook](#)

[Twitter](#)

Echipa

Alexandru Dinu, PR Executive – alexandru.dinu@millcomm.ro

Anca Croitoriu, Communication Manager – anca.croitoriu@millcomm.ro

Teodora Calin, Submissions Manager - teodora.calin@millcomm.ro

Andreea Dragut, Competition Manager – andreea.dragut@millcomm.ro

Irina Florea, Business Manager – irina.florea@millcomm.ro



The Institute

The Institute este parte din Millenium Communications si se ocupa cu managementul urmatoarelor proiecte si festivaluri:

- AdPrint Festival – singurul festival European de publicitate dedicat in exclusivitate printului [www.adprint.ro]
- Internetics – singurul festival din Romania ce premiaza eficienta online; un festival de branding, marketing si publicitate online [www.internetics.ro]
- Gala Societatii Civile – o competitie ce urmareste sa premieze proiectele dezvoltate de ONG-uri si sa puna in lumina reflectoarelor cele mai importante initiative civice [www.galasocietatiicivile.ro]
- Festivalul ADOR – singurul festival complet al publicitatii din Romania, ce premiaza gandirea strategica si vreativa in toate formele sale [www.ador.ro]
- Effie Awards – singurul festival ce recunoaste atingerea si depasirea obiectivelor din campaniile publicitare [www.effie.ro]
- Scoala ADC*RO – un program educational pentru tinerii ce vor sa isi faca o cariera in industria publicitatii [www.scoalaadc.ro]



PREMIAZĂ
CREATIVITATEA
ROMÂNEASCĂ





Un proiect al

**Art Directors Club Romania &
Uniunea Agentiilor de Publicitate din Romania**

organizat de

